

PEMBENTUKAN CITRA PENGHAYAT

Gayes Mahestu

**Dipaparkan pada Peringatan 1 Sura
Pasewakan AKP Ciparay**



SIAPA SAYA?



Cultural Branding Identity Specialist

Akademisi di Bidang Ilmu Komunikasi
Binus University Jakarta

Peneliti bidang Sosial Budaya dan
Media Digital tergabung dalam
Research Interest Group bidang Cross
Cultural Communication

Penyuluh Kepercayaan Terhadap
Tuhan YME

Koordinator Bidang Pengembangan
dan Pendataan Anggota Asosiasi
Perguruan Tinggi Ilmu Komunikasi
Indonesia (ASPIKOM)

SURVEY

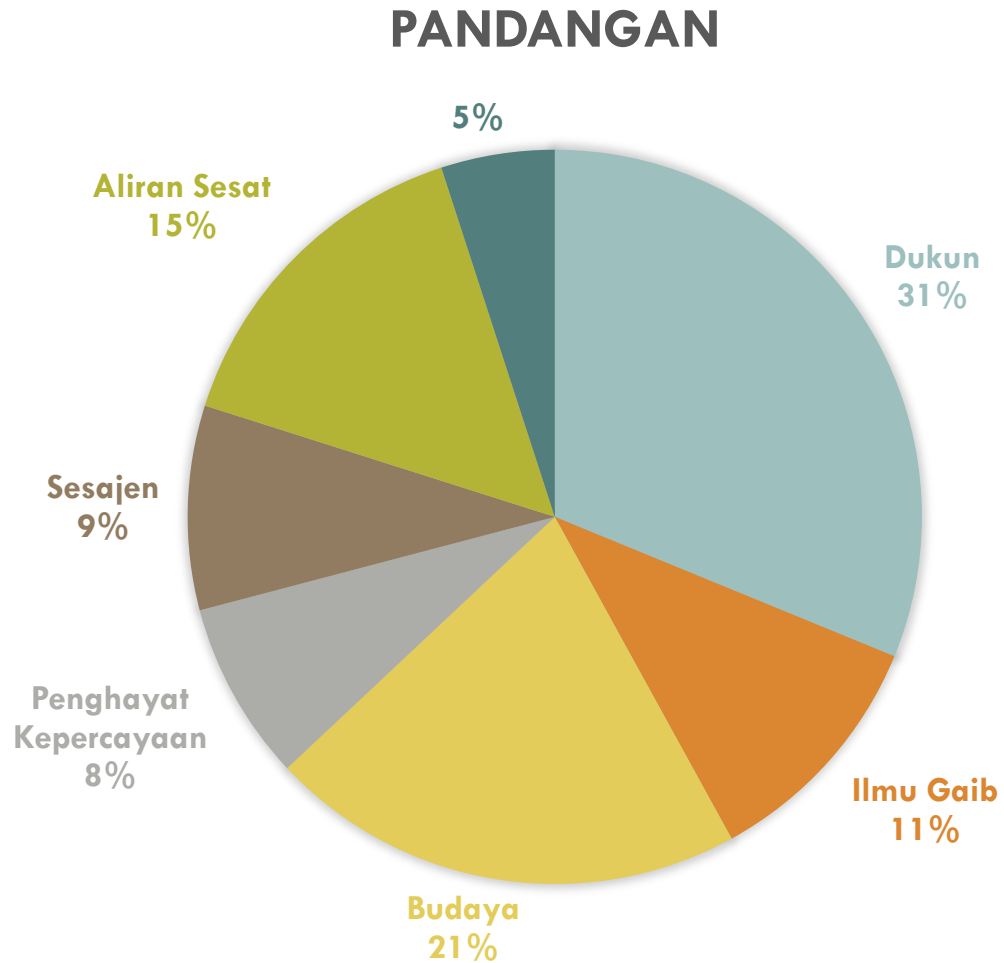


APA YANG PERTAMA KALIAN PIKIRKAN?



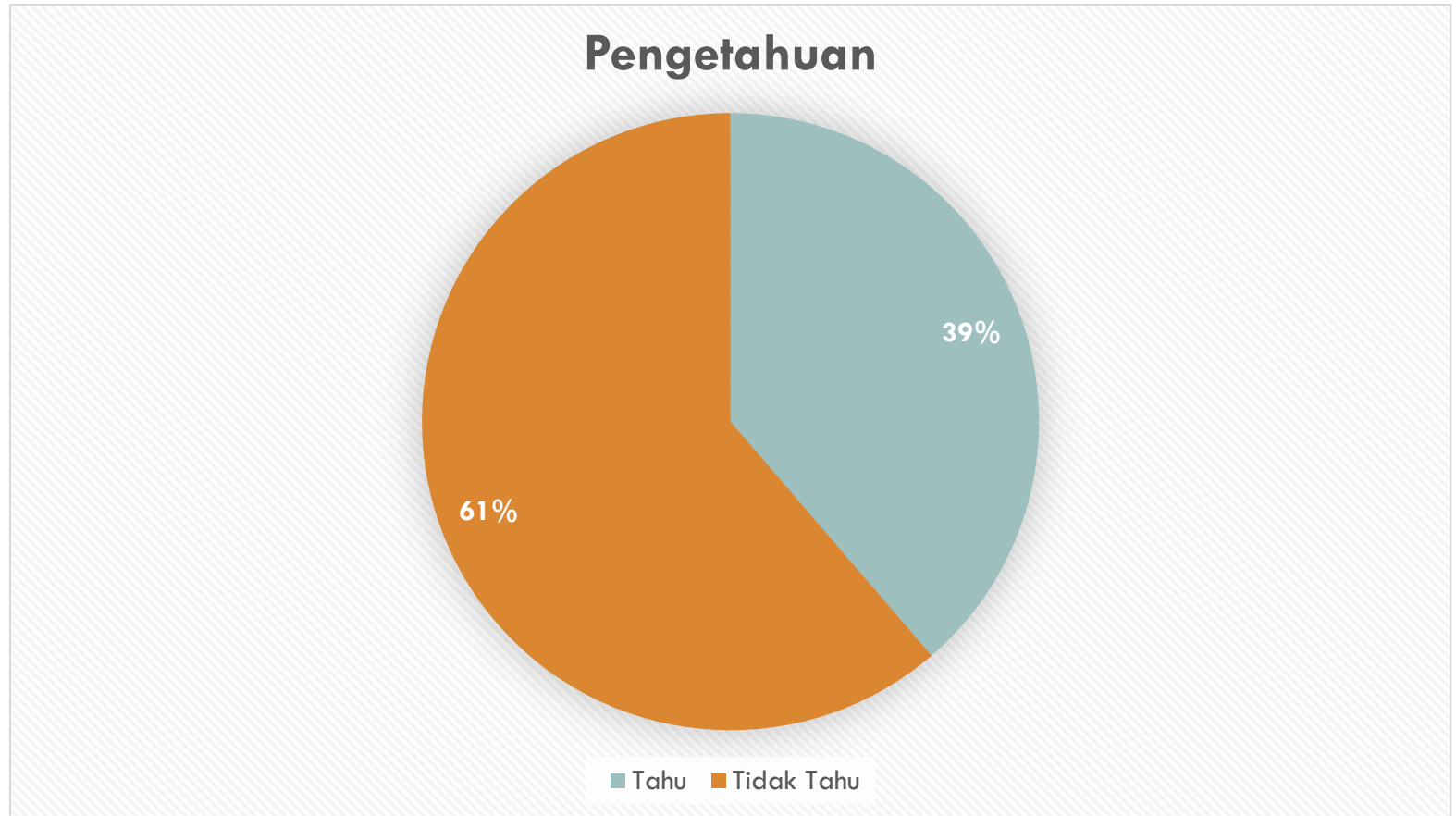
Sumber : Dok. AKP Mapag 1 Sura tradisi sebelum acara di mulai mipit amit ngala bebeja.
Bandung

PANDANGAN MEREKA



Sumber Penelitian Gayes Mahestu, 2017

PERNAH MENDENGAR PENGHAYAT KEPERCAYAAN TERHADAP TUHAN YME?



Sumber Penelitian Gayes Mahestu, 2017

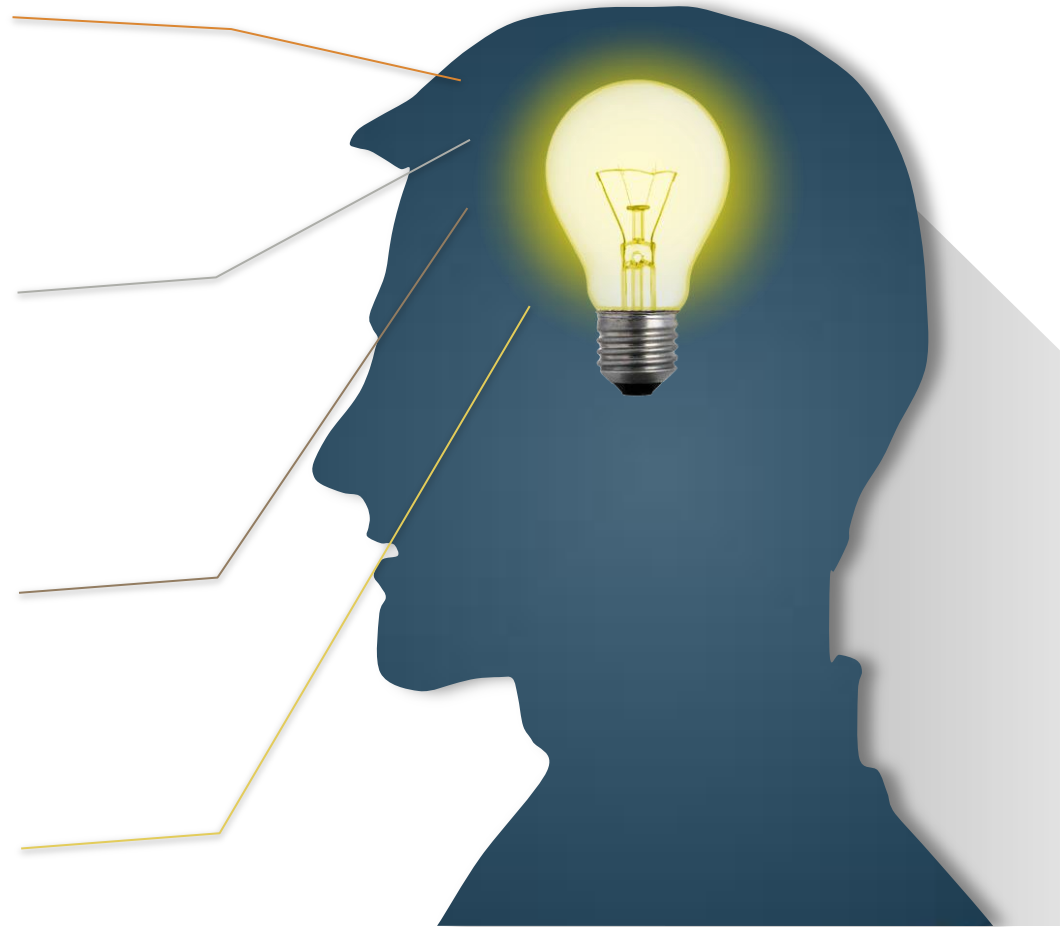
SIAPA YANG SALAH?

Pemerintah?

Penganut Agama?

Mereka Semua?

Atau kami?



AGAMA DAN KEPERCAYAAN DI INDONESIA?

Religion

- Islam
- Protestan
- Katolik
- Hindu
- Budha
- Konghucu

- Agama Asli Nusantara
- Agama Tradisional
- Penghayat Kepercayaan

Non-Religion

ADA APA DENGAN CITRA PENGHAYAT ?



MISS PERSEPSI
MISS KONSEPSI
MISTIK??



TANTANGAN YANG DIMILIKI PENGHAYAT

Ketidakmampuan dalam menjelaskan ajaran kepada masyarakat

Tidak Menulis Sejarahnya Sendiri

Kurangnya skill manajemen

Kehidupan Penghayat yang Sederhana

Kurangnya Kreativitas dan inovasi

Tingkat pendidikan yang tidak merata

Keuangan yang terbatas

APA YANG PERLU DITINGKATKAN



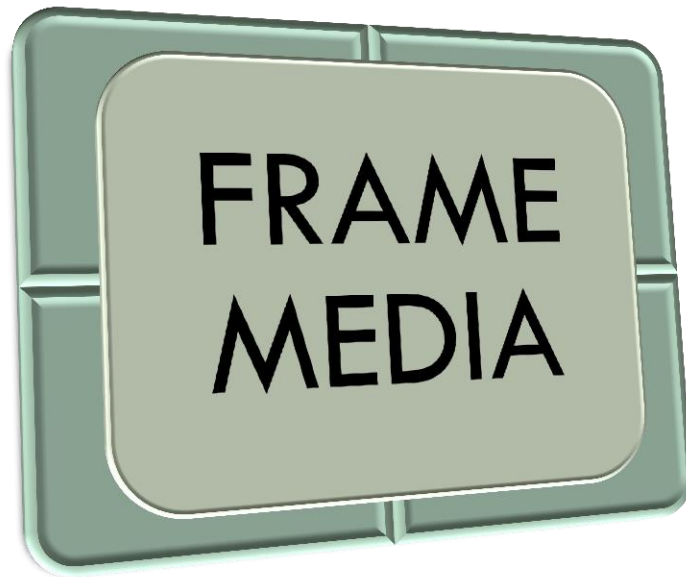
PENINGKATAN KUALITAS

Perjuangan Penghayat



- Dukungan pemerintah
- Munculnya ketetapan hukum yang mendukung
- MLKI.ID
- Aliansi – aliansi Pejuang
- (pembentukan puan Hayati, Pemuda Penghayat, Adanya kegiatan Bimtek) dll

PEMBENTUKAN CITRA



vs

Citra sebagai gambaran tentang realitas dan tidak harus sesuai dengan realitas, citra adalah dunia menurut persepsi.

INILAH YANG HARUS DIJELASKAN PENGHAYAT KEPERCAYAAN



**DI ERA ZAMAN NOW BAGAIMANA
PENGHANGHAYAT BISA MENINGKATKAN
CITRA?**



KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



BERDASARKAN USIA

29,2% 38,7 JUTA
35 - 44

18,4% 24,4 JUTA
10 - 24

24,4% 32,3 JUTA
25 - 34

18% 23,8 JUTA
45 - 54

10% 13,2 JUTA
55 KEATAS

SURVEY APJII 2016

132,7 JUTA
PENGGUNA INTERNET

PUSKAKOM

SURVEY APJII 2014 **88** JUTA
PENGGUNA INTERNET



BRANDING



BAGAIMANA ANDA AKAN MENJELASKAN INI?



Sumber : Dok. AKP Upacara adat 17 september

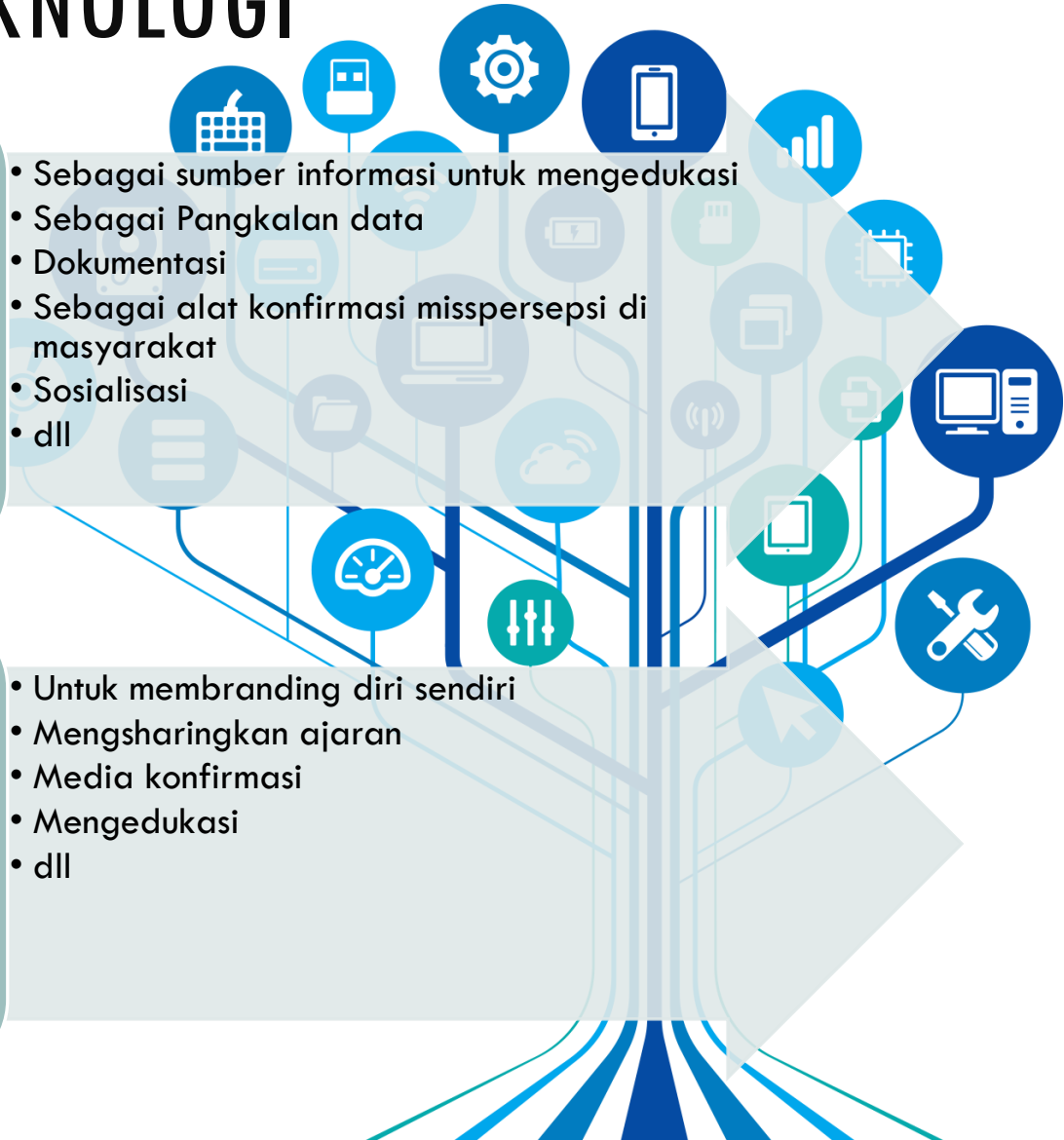
MANFAATKAN TEKNOLOGI

Website

- Sebagai sumber informasi untuk mengedukasi
- Sebagai Pangkalan data
- Dokumentasi
- Sebagai alat konfirmasi misspersepsi di masyarakat
- Sosialisasi
- dll

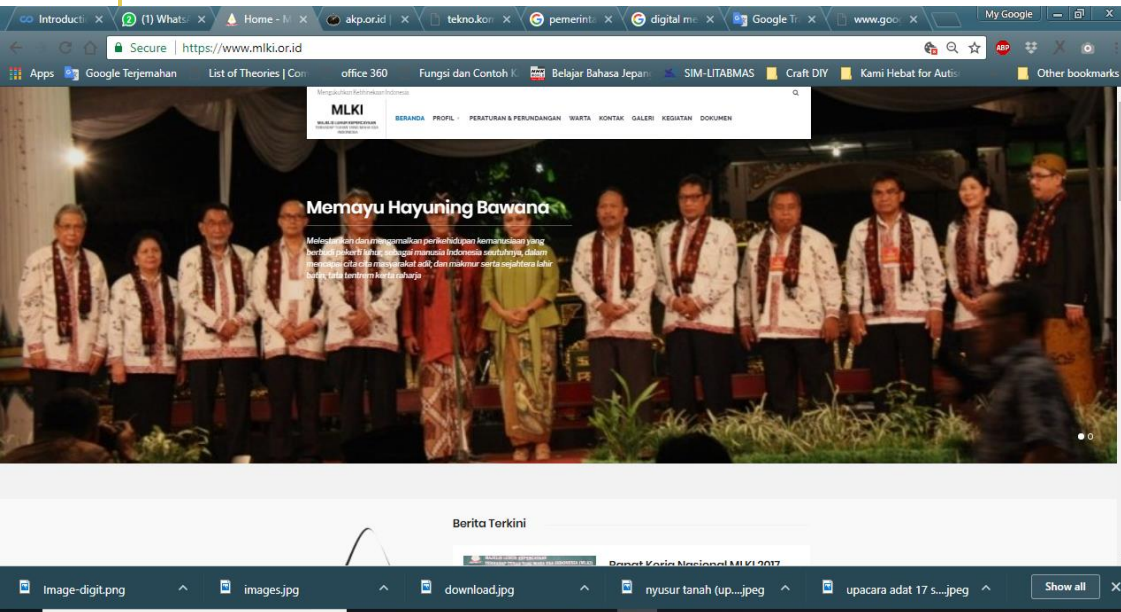
Sosial Media

- Untuk membranding diri sendiri
- Mengsharingkan ajaran
- Media konfirmasi
- Mengedukasi
- dll

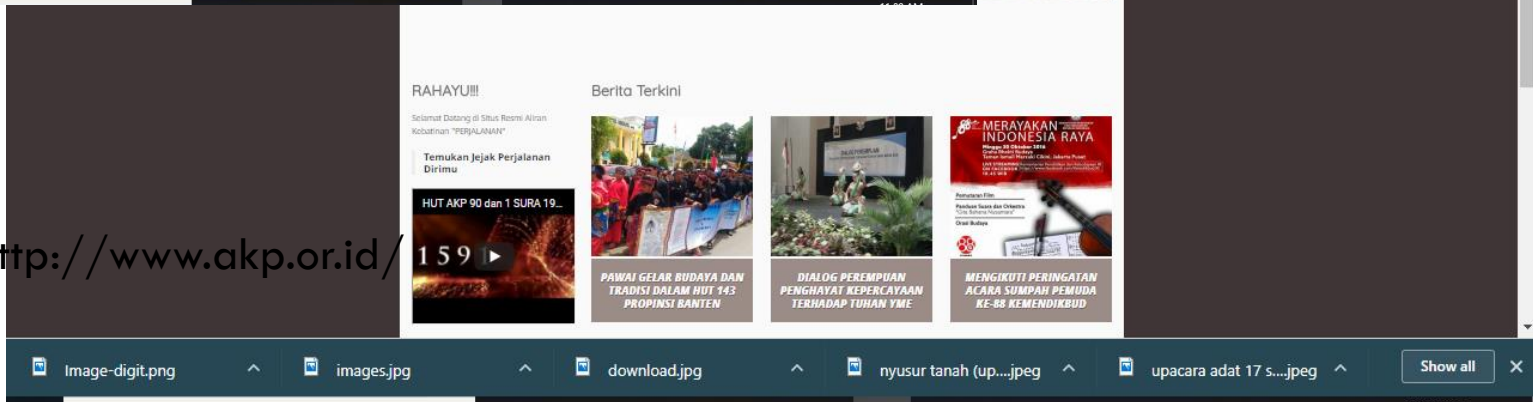


CONTOH

UPDATE PLEASE



<http://www.akp.or.id/>



TEKNIK – TEKNIK PERSONAL BRANDING MELALUI SOSMED



SESUAIKAN
DENGAN
SASARAN
AUDIENCE
ANDA

Mulai memikirkan anda sebagai sebuah merek

Lakukan audit terhadap website atau sosmed anda

Amankan website atau sosmed anda

Cari cara untuk memberikan nilai

Tetapkan tujuan dengan apa yang anda bagikan

Asosiasikan dengan merek – merek besar

Temukan kembali



INGIN DIKENAL SEBAGAI SIAPA ANDA?

HATUR NUHUN RAHAYU

Kontak :

gayesmahestu@gmail.com /
gayesmahestu@binus.ac.id

081322699699



RUJUKAN

<http://www.akp.or.id/> (diakses 29 Maret 2018)

<https://www.mlki.or.id/> (diakses 29 Maret 2018)

Hernandi, Andri. (2014). Eksistensi, Organisasi, Dan Kehidupan Penghayat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa. Balai Pelestarian Nilai Budaya Bandung Direktorat Jenderal Nilai Budaya, Seni, Dan Film Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan

Modul I Kemahaesaan Tuhan Pendidikan Dan Latihan Jabatan Penyuluh Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa. Dr. Andri Hernandi Direktorat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Dan Tradisi Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, Jakarta. 2017

Modul II Budi Pekertipendidikan Dan Latihan Jabatan Penyuluh Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa. Dr. Sumiyati Ir. Sumarwanto. Direktorat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Dan Tradisi Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, Jakarta 2017

Modul III Pendidikan Dan Latihan Jabatan Penyuluh Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esasejarah Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Di Indonesiaabdul Latif Bustamidirektorat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Jakarta, 2017

Modul Pendidikan Dan Latihan Jabatan Penyuluh Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esasejarah Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Di Indonesiaabdul Latif Bustamidirektorat Kepercayaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa Dan Tradisidirektorat Jenderal Kebudayaankementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Jakarta, 2018